

HDK INTERNATIONAL JSC



PHARMACEUTICAL

SALES DEPARTMENT

Hà Nội, ngày 06 tháng 06 năm 2017

CHEMICAL

NỘI DUNG

- Câu chuyện HDK
- Tình hình thị trường trong thời gian qua
- Định hướng phát triển trong thời gian tới
- Kiến thức về sản phẩm
- Phần mềm KiotViet
- Hỏi đáp

PHARMACEUTICAL



IMPORT

FOOD &
BEVERAGE

LOGISTICS

TRADING

CHEMICAL

HDK INTERNATIONAL JSC

MARKETING

BEVERAGE

Mọi cá nhân đều khao khát chứng minh tầm quan trọng của mình. Tại HDK, chúng tôi hiểu rằng mọi người mọi vật đều quan trọng, và chúng tôi đặt ra nhiệm vụ của mình phải nhận thấy và nhân lên tầm quan trọng đó. Mục tiêu tối cao của chúng tôi là đảm bảo rằng khách hàng của chúng tôi có được những công cụ tốt nhất cho những nhiệm vụ quan trọng của họ, những nhà cung cấp của chúng tôi có được những điều khoản tốt nhất cho sự sống còn của họ, và những con người của chúng tôi có những điều kiện tốt nhất cho sự phát triển quan trọng của họ. Và những điều đó không thể đạt được mà không có những giá trị cốt lõi của chúng tôi

TRUNG THỰC (Honesty)

Chúng tôi là một tổ chức trung thực trong tất cả mọi mặt. Chúng tôi trung thực với khách hàng về sản phẩm của chúng tôi, đặc biệt là những nhược điểm. Chúng tôi trung thực với nhà cung cấp về khả năng tài chính của chúng tôi, đặc biệt là những khó khăn. Và chúng tôi trung thực với con người của chúng tôi về công việc của họ, đặc biệt là những thành tựu lớn. Chúng tôi trung thực với những lời khen, lời nói, và trái tim của chúng tôi.

TẬN TỤY (Diligence)

Chúng tôi hiểu rõ những điểm yếu của mình, và làm việc tận tâm để tìm ra những giải pháp tốt nhất. Chúng tôi chăm chỉ để phát triển doanh nghiệp của mình, nhưng còn cố gắng hơn nữa để phát triển con người và xã hội xung quanh. Tạo ra một doanh nghiệp bền vững để có thể khiến mọi người ra về hàng ngày trong tâm trạng bình yên và vui vẻ, và đóng góp không ngừng nghỉ vào cộng đồng của chúng tôi, chính là nhiệm vụ cao nhất của chúng tôi.

ÂN CẦN (Kindness)

Chúng tôi hiểu rằng "Nhân Vô Thập Toàn", ai cũng mắc sai lầm và chúng tôi cũng vậy. Tuy nhiên, chúng tôi tiếp cận với những lỗi lầm theo cách mà không chỉ bảo vệ lòng tự trọng của mỗi cá nhân, mà còn giúp chúng ta tốt hơn trong mọi mặt của cuộc sống. Những phản hồi ân cần đến khách hàng, sự nhẹ nhàng đối với những sai lầm của con người của chúng tôi, và ân cần để giải quyết mọi vấn đề, chính là chìa khóa để đưa chúng ta tiến lên, các bạn và chúng tôi.



PHÁT TRIỂN CON NGƯỜI



VĂN HÓA HDK

MARKETING

FOOD & BEVERAGE

LOGISTICS

- Không có sếp và nhân viên, chỉ có các thành viên.
- Luôn giữ cho mình hình ảnh chuyên nghiệp, từ diện mạo, cho đến cử chỉ lời nói.
- Luôn luôn cẩn trọng trong các thông điệp mình đưa ra, nội bộ cũng như với các đối tác.
- Luôn phấn đấu một cách “vô ư”
- Luôn cố gắng tìm ra các giải pháp tối ưu
- Tăng cường chia sẻ, trao đổi thông tin



IMPORT

Tình hình thị trường thời gian qua

- Nhà Phân Phối: Hải Phòng (1), Thái Bình (1), Hải Dương (1), Hà Nam (1), Hưng Yên (1), Bắc Giang (1), Vĩnh Phúc (1), Nghệ An (1), Hà Nội (4).
- Nhà Sỉ: 2 nhà tại Hà Nội.
- Tổng hàng bán ra tính đến 31/05/2017: **502 triệu VND.**
- Tổng công nợ đến 31/05/2017: **163 triệu VND.**
- Tổng hàng bán ra từ NPP đến 31/05/2017 (theo KiotViet): **63.5 Triệu**
- Chi tiết: anh Lân

Định hướng phát triển trong thời gian tới

- Mở tiếp NPP
- Tăng độ phủ
- Xây dựng chương trình khuyến mãi khuyến dùng
- Thêm SKU
- Chi tiết: anh Lân



PHARMACEUTICAL

IMPORT

LOGISTICS

TRADING

CHEMICAL

Sản Phẩm

MARKETING

FOOD &
BEVERAGE

Nước giặt xả HÀN QUỐC



Công Ty Cổ Phần Quốc Tế HDK Việt Nam

- Trụ Sở: Số 18, ngách 3, ngõ Trung Tá, phố Khâm Thiên, P. Thổ Quan, Q. Đống Đa, Hà Nội.
- Văn Phòng: BT2-7 KĐT Văn Khê. La Khê, Hà Đông, Hà Nội.
- MST: 0107576195

- Website: hdkinternational.com
- Hotline: 096 757 6195
- Tel: 04 3200 7267
- Email: info@hdkinternational.com

*Tại Liệu Lưu Hành Nội Bộ



KHANH NGO

Nước giặt xả HÀN QUỐC



Nước giặt
ALL-100
Liquid Detergent

ALL-100 với ý nghĩa có tất cả mọi thứ trong một sản phẩm, nước giặt ALL-100 Liquid Detergent làm sạch quần áo mà không lo bị bay màu do có tính năng bảo vệ vải. Ngoài ra, nước giặt ALL-100 Liquid Detergent còn có thành phần thực vật giúp làm mềm vải một cách tự nhiên. Tính chất khử mùi hôi kèm với hương thơm nhẹ nhàng từ hoa (Oải Hương và Hoa Lan) giúp quần áo luôn tươi mới sau mỗi lần giặt.

PureLove mang ý nghĩa Tình Yêu (Love) Thuần Khiết (Pure) là cái tên không thể tốt hơn cho sản phẩm này. Không chỉ bảo vệ và làm mềm sợi vải, nước xả vải PureLove Fabric Softener còn có khả năng chống tích điện và chống kích ứng da. Với hương Hoa nhẹ nhàng những lưu đọng lâu, PureLove là một sản phẩm toàn diện cho quần áo của mọi gia đình.

Nước xả vải
PURELOVE
Fabric Softener



Công Ty Cổ Phần Quốc Tế HDK Việt Nam

- Trụ Sở: Số 18, ngách 3, ngõ Trung Tá, phố Khâm Thiên, P. Thổ Quan, Q. Đống Đa, Hà Nội.
- Văn Phòng: BT2-7 KĐT Văn Khê. La Khê, Hà Đông, Hà Nội.
- MST: 0107576195

- Website: hdkinternational.com
- Hotline: 096 757 6195
- Tel: 04 3200 7267
- Email: info@hdkinternational.com

*Tại Liệu Lưu Hành Nội Bộ

Nước Giặt All-100

- Kích Cỡ: 3500ml
- Có 2 mùi hương: Oải Hương và Hoa Lan
- Mùi Hương: chỉ sử dụng mùi hương không gây hại sản xuất tại Hàn Quốc.
- Tác Dụng:
 - Siêu Sạch
 - Làm tươi sáng quần áo
 - Bảo vệ vải
 - Khử mùi.
- Không có chì.



Nước Xả vải PureLove

- Kích Cỡ: 3500ml và 2000ml
- Mùi Hương: Hương Hoa. Mùi Hương không gây hại.
- Tác Dụng:
 - Bảo vệ vải
 - Giữ mùi lâu
 - Chống tích điện
 - Hạn chế dị ứng da
- Không có chì.



Đôi nét về Hóa Mỹ Phẩm Hàn Quốc

- Hàn Quốc là nước phát triển, thu nhập và dân trí rất cao.
- Nền công nghiệp hóa mỹ phẩm của Hàn Quốc rất phát triển. Ngoài những thương hiệu của Hàn, còn gia công cho rất nhiều hãng nổi tiếng của Nhật và Châu Âu.
- Các nhãn nổi tiếng: OHUI, Laneige, WHOO, ETUDE House, The Faceshop.



Nước Giặt Xả Hàn Quốc

- Đặc điểm chung:

- Mùi nhẹ nhàng
- Đặc vừa phải
- Bọt vừa phải
- Bao bì đẹp
- Dễ dàng phân hủy

- Lí do:

- Nhiều mùi mỹ phẩm và nước hoa
- Ưu tiên sạch, và mềm vải
- Nhiều bọt làm hỏng máy giặt
- Bảo vệ môi trường.



Thói quen nguy hiểm của người Việt

- Mong muốn của người tiêu dùng:

- Càng đặc càng tốt
- Mùi càng nặng càng tốt
- Nhiều bọt
- Giá phải rẻ

- Và để đáp ứng, nhà sản xuất làm:

- Cho thêm keo vào SP
- Cho chất tạo bọt
- Dùng hương liệu độc hại



Hương Liệu

- Các nhà nghiên cứu tại đại học Washington – Mỹ cho hay:
 - Các nhãn nước giặt xả bán chạy hàng đầu thải ra ít nhất 25 chất gây ô nhiễm môi trường. Và không có chất nào được ghi trên nhãn.
 - Những chất này cũng trực tiếp gây ra bệnh hen suyễn và viêm da.
- Ngoài ra, hơn 5000 hóa chất trong hương liệu còn gây ra các bệnh về não, phổi, hô hấp, các bệnh về da.



Đậm đặc và bọt

- Để giảm giá thành, các nhà sản xuất thường cho keo vào để tăng độ đậm đặc, đánh lừa người tiêu dùng.
 - Trên thực tế, sản phẩm làm từ tự nhiên hoàn toàn ko gây hại cho da rất lỏng.
- Bọt không làm quần áo sạch hơn, mà còn có tác dụng ngược lại.
 - Bọt làm tăng guồng giặt của máy giặt để loại bỏ hết bọt → tốn điện và nước hơn.
 - Bọt không được giặt sạch sẽ lưu lại trên quần áo,
 - làm quần áo xơ cứng, và gây kích ứng da.



Phần Mềm KiotViet

MARKETING

FOOD & BEVERAGE

Tổng quan

Hàng hóa

Giao dịch

Đối tác

Sổ quỹ

Báo cáo

Bán hàng

Báo cáo bán hàng

Kiểu hiển thị

☒ Biểu đồ

☐ Báo cáo

Mối quan tâm

☒ Thời gian

☐ Lợi nhuận

☐ Giảm giá hóa đơn

☐ Trả hàng

☐ Nhân viên

☐ Chi nhánh

Chi nhánh

Chi Nhánh Hoài Tú ✕

Nhà Phân Phối An Phú ✕

Thời gian

Doanh thu thuần Tháng trước

